

---

# Inglés *real* para guías de turismo.

Una capacitación 100% práctica, basada en simulaciones reales y lenguaje listo para usar en tours, city walks y excursiones. **Módulos breves, independientes y autoconclusivos** que se toman según las necesidades de cada participante o grupo — sin programas largos, sin tiempos muertos.

PROPUESTA COMERCIAL

2026

ESP · TURISMO

# Una capacitación *distinta,* pensada para guiar.

– 01 / LA PROPUESTA

En este rol, *contar bien y conectar con el grupo marca la diferencia.* Cada módulo entrega herramientas de aplicación inmediata para las situaciones clave del trabajo del guía.

Diseñamos una propuesta única en el mercado, que combina un enfoque **100% práctico** —basado en simulaciones reales y lenguaje listo para usar— con un formato flexible y poco habitual: **módulos breves, independientes y autoconclusivos.**

Cada módulo se compone de **dos encuentros presenciales de 1h 30 cada uno**, y puede tomarse de manera individual, según las necesidades reales de cada participante o grupo. Ideal para agencias, operadores y guías independientes que necesitan capacitar sin frenar la operación.

- 
- ① **Lenguaje listo para usar**  
Frases, narraciones y respuestas que se aplican desde el primer encuentro al contexto real del tour.
  - ② **Simulaciones reales**  
Meet & greet, narración, logística, imprevistos: cada módulo recrea situaciones concretas del trabajo del guía.
  - ③ **Formato modular**  
Módulos autoconclusivos. Se toman sueltos o en serie, según la necesidad real del grupo.
  - ④ **Resultados desde día uno**  
Dinámica ágil y concreta orientada a generar confianza y fluidez en contextos reales de trabajo.

---

*“Capacitar sin comprometerse a programas largos — optimizando tiempos, recursos y resultados.”*

—  
FILOSOFÍA  
ESP

# Cómo *funciona* cada módulo.

– 02 / FORMATO

<p>MODALIDAD</p> <p><b><i>Presencial</i></b></p> <p>Encuentros en sede, con dinámica de simulación. Espacio diseñado para hablar, equivocarse y volver a probar.</p>	<p>CARGA HORARIA</p> <p><b>2 encuentros de 1h 30</b></p> <p>Por módulo. Total 3 horas de práctica concentrada por temática, sin tareas pendientes entre encuentros.</p>
<p>FORMATO</p> <p><b>Módulos <i>autoconclusivos</i></b></p> <p>Cada uno cierra en sí mismo. Se toman individuales o combinados, en cualquier orden.</p>	<p>GRUPO SUGERIDO</p> <p><b>Hasta 5 participantes</b></p> <p>Tamaño pensado para que cada uno hable, practique y reciba devolución personalizada.</p>
<p>ENFOQUE</p> <p><b>100% práctico</b></p> <p>Simulaciones, role-plays y lenguaje funcional. Cero teoría innecesaria, cero clases magistrales.</p>	<p>FECHAS Y SEDE</p> <p><b>A coordinar</b></p> <p>Adaptamos calendario y locación según la disponibilidad real del grupo o de la empresa.</p>

## Pensado para *operar*, no para sentar.

El formato modular respeta los horarios irregulares y la estacionalidad propios del turismo. No exige compromiso anual ni continuidad estricta.

## Resultados *medibles* en cada encuentro.

Cada módulo entrega un set específico de frases, vocabulario y respuestas listas para usar. Lo aprendido se aplica al día siguiente del curso.

# Cinco *situaciones* clave en el tour.

– 03 / LOS MÓDULOS

Cada módulo aborda una situación específica del rol con vocabulario, estructuras y simulaciones diseñadas a medida. Se toman sueltos o en serie, en el orden que tenga sentido para el grupo.

05 módulos · 15 h totales si se toman los cinco · 3 h por módulo individual.

<p><b>01</b> MEET &amp; GREET</p> <p><b>Recibir y <i>presentar</i> el tour.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienvenida y presentación personal</li> <li>• Check-list, expectativas y reglas</li> <li>• Pasajeros con necesidades especiales</li> <li>• Romper el hielo con el grupo</li> <li>• Frases para una primera impresión memorable</li> </ul> <hr/> <p>2 × 1H 30 PRESENCIAL</p>	<p><b>02</b> STORYTELLING</p> <p><b>Narración del <i>tour</i> y los sitios.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar historia, arte y arquitectura</li> <li>• Datos, fechas y anécdotas</li> <li>• Vocabulario cultural y patrimonial</li> <li>• Conectar puntos: armar el relato</li> <li>• Ritmo, énfasis y claridad al hablar</li> </ul> <hr/> <p>2 × 1H 30 PRESENCIAL</p>	<p><b>03</b> LOGISTICS</p> <p><b>Logística y <i>coordinación</i>.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horarios, traslados y paradas</li> <li>• Indicaciones, direcciones y puntos de encuentro</li> <li>• Hoteles, restaurantes y reservas</li> <li>• Cambio de moneda, propinas y pagos</li> <li>• Recomendaciones locales y tips</li> </ul> <hr/> <p>2 × 1H 30 PRESENCIAL</p>
<p><b>04</b> INCIDENTS · HEALTH · COMPLAINTS</p> <p><b>Manejo de <i>imprevistos</i>: salud, pérdidas y reclamos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas con malestar, mareos o golpes</li> <li>• Pérdida de documentos, equipaje o dinero</li> <li>• Cómo reportar un robo y asistir al turista</li> <li>• Reclamos por demoras, clima o cambios de itinerario</li> <li>• Lenguaje firme, claro y empático bajo presión</li> <li>• Coordinación con agencia, hotel y emergencias</li> </ul> <hr/> <p>2 × 1H 30 PRESENCIAL</p>	<p><b>05</b> Q&amp;A · CULTURA</p> <p><b>Preguntas, <i>cultura</i> y conversación con el grupo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responder preguntas curiosas o difíciles</li> <li>• Comparaciones culturales (Argentina ↔ resto del mundo)</li> <li>• Comida, costumbres, fútbol, tango, política básica</li> <li>• Recomendar lugares: bares, museos, barrios</li> <li>• Small talk en tours y traslados largos</li> <li>• Despedida, propinas y reviews</li> </ul> <hr/> <p>2 × 1H 30 PRESENCIAL</p>	

# Un módulo *de regalo.*

— 04 / INVITACIÓN

SIN CARGO · HASTA 5 AFILIADOS/AS

Queremos que conozcan la propuesta en primera persona. Por eso, los invitamos a participar de un **módulo completo, sin cargo, para un grupo de hasta 5 afiliados/as**, en fecha y temática a convenir.

Es la mejor manera de evaluar la dinámica, el enfoque y los resultados antes de avanzar con cualquier acción conjunta. Sin compromiso, sin letra chica.

Coordinamos día, horario y sede según disponibilidad. Se elige cualquiera de los cinco módulos del programa.

FORMATO	Módulo <i>completo</i>
DURACIÓN	2 × <i>1h 30</i>
PARTICIPANTES	Hasta <i>5</i>
MODALIDAD	<i>Presencial</i>
INVERSIÓN	<i>Sin cargo</i>
FECHA	A <i>convenir</i>

*Esta experiencia no solo aporta valor profesional inmediato — impacta directamente en la calidad del tour, las reviews y la experiencia del turista.*

# Coordinemos una *reunión.*

— 05 / PRÓXIMOS PASOS

¿Les parece si coordinamos una breve reunión esta semana para contarles más y evaluar posibles acciones conjuntas? Quedamos a disposición.

---

## Cristina Pellegrini

COORDINADORA COMERCIAL · ESP

+54 9 11 6015-8913 · cpstclares@gmail.com

## Mónica Valicenti

DIRECTORA PEDAGÓGICA

St. Clare's Language Center · powered by Creativity

---

### *Sede Boedo*

Estados Unidos 3660  
CABA

+54 9 11 5046-4581

### *Sede Caballito*

Hortiguera 185  
CABA

+54 9 11 2368-3923

### *Sede Online*

Aprendemos conectados,  
desde donde estés.

+54 9 11 6000-2318

---

Inglés *real*  
para guiar mejor.

PROPUESTA · GUÍAS DE TURISMO



STCLARESCENTER.COM.AR

@STCLARESCENTER

ADMISIÓN · +54 9 11 6015-8913

STCLARESCENTER.COM.AR