

---

# Inglés *real* para hotelería y recepción.

Una capacitación 100% práctica, basada en simulaciones reales y lenguaje listo para usar en el front desk, conserjería y atención al huésped. **Módulos breves, independientes y autoconclusivos** que se toman según las necesidades de cada participante o grupo —sin programas largos, sin tiempos muertos.

PROPUESTA COMERCIAL

2026

ESP · HOTELERÍA

# Una capacitación *distinta,* pensada para hospedar.

— 01 / LA PROPUESTA

En este rol, *la atención cálida y la resolución rápida marcan la diferencia.* Cada módulo entrega herramientas de aplicación inmediata para las situaciones clave del trabajo en hotelería.

Diseñamos una propuesta única en el mercado, que combina un enfoque **100% práctico** —basado en simulaciones reales y lenguaje listo para usar— con un formato flexible y poco habitual: **módulos breves, independientes y autoconclusivos.**

Cada módulo se compone de **dos encuentros presenciales de 1h 30 cada uno**, y puede tomarse de manera individual, según las necesidades reales de cada participante o grupo. Ideal para hoteles, apart-hoteles y hostels que necesitan capacitar sin frenar la operación.

- 
- ① **Lenguaje listo para usar**  
Frases, scripts y respuestas que se aplican desde el primer encuentro al contexto real del mostrador.
  - ② **Simulaciones reales**  
Check-in, conserjería, reclamos, llamadas: cada módulo recrea situaciones concretas del rol.
  - ③ **Formato modular**  
Módulos autoconclusivos. Se toman sueltos o en serie, según la necesidad real del grupo.
  - ④ **Resultados desde día uno**  
Dinámica ágil y concreta orientada a generar confianza y fluidez en contextos reales de trabajo.

---

*“Capacitar sin comprometerse a programas largos — optimizando tiempos, recursos y resultados.”*

—  
FILOSOFÍA  
ESP

# Cómo *funciona* cada módulo.

– 02 / FORMATO

<p>MODALIDAD</p> <p><b><i>Presencial</i></b></p> <p>Encuentros en sede, con dinámica de simulación. Espacio diseñado para hablar, equivocarse y volver a probar.</p>	<p>CARGA HORARIA</p> <p><b>2 encuentros de 1h 30</b></p> <p>Por módulo. Total 3 horas de práctica concentrada por temática, sin tareas pendientes entre encuentros.</p>
<p>FORMATO</p> <p><b>Módulos <i>autoconclusivos</i></b></p> <p>Cada uno cierra en sí mismo. Se toman individuales o combinados, en cualquier orden.</p>	<p>GRUPO SUGERIDO</p> <p><b>Hasta 5 participantes</b></p> <p>Tamaño pensado para que cada uno hable, practique y reciba devolución personalizada.</p>
<p>ENFOQUE</p> <p><b>100% práctico</b></p> <p>Simulaciones, role-plays y lenguaje funcional. Cero teoría innecesaria, cero clases magistrales.</p>	<p>FECHAS Y SEDE</p> <p><b>A coordinar</b></p> <p>Adaptamos calendario y locación según la disponibilidad real del grupo o de la empresa.</p>

## Pensado para *operar*, no para sentar.

El formato modular respeta los turnos 24/7 propios del hotel. No exige compromiso anual ni continuidad estricta, y permite capacitar al equipo completo en bloques.

## Resultados *medibles* en cada encuentro.

Cada módulo entrega un set específico de frases, vocabulario y respuestas listas para usar. Lo aprendido se aplica al día siguiente del curso.

# Cinco *situaciones* clave en el hotel.

– 03 / LOS MÓDULOS

Cada módulo aborda una situación específica del rol con vocabulario, estructuras y simulaciones diseñadas a medida. Se toman sueltos o en serie, en el orden que tenga sentido para el grupo.

05 módulos · 15 h totales si se toman los cinco · 3 h por módulo individual.

<p><b>01</b> CHECK-IN / CHECK-OUT</p> <p><b>Recibir y despedir al huésped.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienvenida y registro del huésped</li> <li>• Documentación, pasaporte y formularios</li> <li>• Asignación y cambio de habitación</li> <li>• Cobros, facturación y forma de pago</li> <li>• Check-out, devolución de llaves y despedida</li> </ul> <hr/> <p>2 x 1H 30 PRESENCIAL</p>	<p><b>02</b> CONCIERGE</p> <p><b>Conserjería y recomendaciones.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicaciones, mapas y traslados</li> <li>• Restaurantes, bares y reservas</li> <li>• Tours, museos y actividades</li> <li>• Compras, cambio y propinas</li> <li>• Tips locales y zonas seguras</li> </ul> <hr/> <p>2 x 1H 30 PRESENCIAL</p>	<p><b>03</b> CALLS &amp; RESERVATIONS</p> <p><b>Llamadas y reservas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atender el teléfono con seguridad</li> <li>• Tomar y modificar reservas</li> <li>• Tarifas, disponibilidad y promociones</li> <li>• Mensajes para el huésped</li> <li>• Mails breves y respuestas tipo</li> </ul> <hr/> <p>2 x 1H 30 PRESENCIAL</p>
<p><b>04</b> COMPLAINTS · INCIDENTS</p> <p><b>Manejo de <i>quejas</i>, reclamos e imprevistos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reclamos por habitación, ruido o limpieza</li> <li>• Problemas con el aire, ducha, wifi o TV</li> <li>• Huéspedes con malestar o emergencia médica</li> <li>• Pérdida de objetos, robos y reportes</li> <li>• Lenguaje firme, claro y empático bajo presión</li> <li>• Coordinación con housekeeping y mantenimiento</li> </ul> <hr/> <p>2 x 1H 30 PRESENCIAL</p>	<p><b>05</b> GUEST CARE</p> <p><b>Atención al <i>huésped</i> y small talk.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención VIP y huéspedes frecuentes</li> <li>• Necesidades especiales y accesibilidad</li> <li>• Wake-up calls, room service, lavandería</li> <li>• Small talk profesional en el lobby</li> <li>• Despedida, agradecimiento y reviews</li> <li>• Cortesía y tono hotelero internacional</li> </ul> <hr/> <p>2 x 1H 30 PRESENCIAL</p>	

# Un módulo *de regalo.*

— 04 / INVITACIÓN

SIN CARGO · HASTA 5 AFILIADOS/AS

Queremos que conozcan la propuesta en primera persona. Por eso, los invitamos a participar de un **módulo completo, sin cargo, para un grupo de hasta 5 afiliados/as**, en fecha y temática a convenir.

Es la mejor manera de evaluar la dinámica, el enfoque y los resultados antes de avanzar con cualquier acción conjunta. Sin compromiso, sin letra chica.

Coordinamos día, horario y sede según disponibilidad. Se elige cualquiera de los cinco módulos del programa.

FORMATO	Módulo <i>completo</i>
DURACIÓN	2 × <i>1h 30</i>
PARTICIPANTES	Hasta <i>5</i>
MODALIDAD	<i>Presencial</i>
INVERSIÓN	<i>Sin cargo</i>
FECHA	A <i>convenir</i>

*Esta experiencia no solo aporta valor profesional inmediato — impacta directamente en la satisfacción del huésped, las reviews y la imagen del hotel.*

# Coordinemos una *reunión.*

— 05 / PRÓXIMOS PASOS

¿Les parece si coordinamos una breve reunión esta semana para contarles más y evaluar posibles acciones conjuntas? Quedamos a disposición.

---

## Cristina Pellegrini

COORDINADORA COMERCIAL · ESP

+54 9 11 6015-8913 · cpstclares@gmail.com

## Mónica Valicenti

DIRECTORA PEDAGÓGICA

St. Clare's Language Center · powered by Creativity

---

### *Sede Boedo*

Estados Unidos 3660  
CABA

+54 9 11 5046-4581

### *Sede Caballito*

Hortiguera 185  
CABA

+54 9 11 2368-3923

### *Sede Online*

Aprendemos conectados,  
desde donde estés.

+54 9 11 6000-2318

---

Inglés *real*  
para hospedar mejor.

PROPUESTA · HOTELERÍA Y RECEPCIÓN



STCLARESCENTER.COM.AR

@STCLARESCENTER

ADMISIÓN · +54 9 11 6015-8913

STCLARESCENTER.COM.AR